

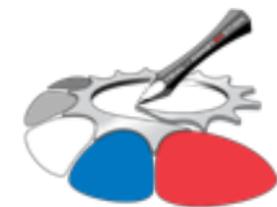
TRIAL-CONSTRUCTION

Организация соревнований и шоу
по велоэкстриму и радиоуправляемым моделям





Как выделиться среди конкурентов?



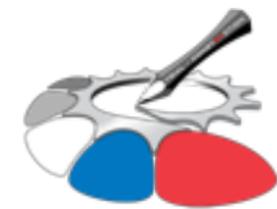
Как найти подход к капризной молодёжной аудитории?

Как сделать презентацию или рекламную кампанию необычной, фееричной и незабываемой?

Мы знаем ответ!

Потому что мы занимаемся этим с 2003 года





Ответ

Наша компания “**Trial-Construction**” специализируется на проведении молодежных и спортивно-массовых мероприятий.

Всё это - яркие, нестандартные, запоминающиеся представления, которые можно выгодно использовать в рекламных и маркетинговых целях.

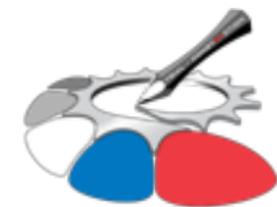
Основные направления:

- Велотриал-шоу
- Соревнования по велоэкстриму
- Радиоуправляемые модели





Велотриал-шоу

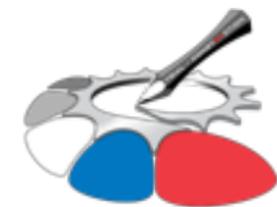


Экстремальное велотриал-шоу - это яркий акцент в любом мероприятии! Будь то городской праздник, концерт на спортивной арене, открытие магазина, презентация новой модели в автосалоне или празднование Нового года...





Велотриал-шоу

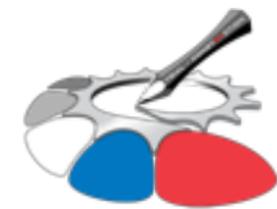


Когда начинается наше представление, зрители замирают от восхищения и волнения. Триал-шоу вызывает неподдельные положительные ЭМОЦИИ... которые впоследствии будут ассоциироваться именно с вашей компанией!

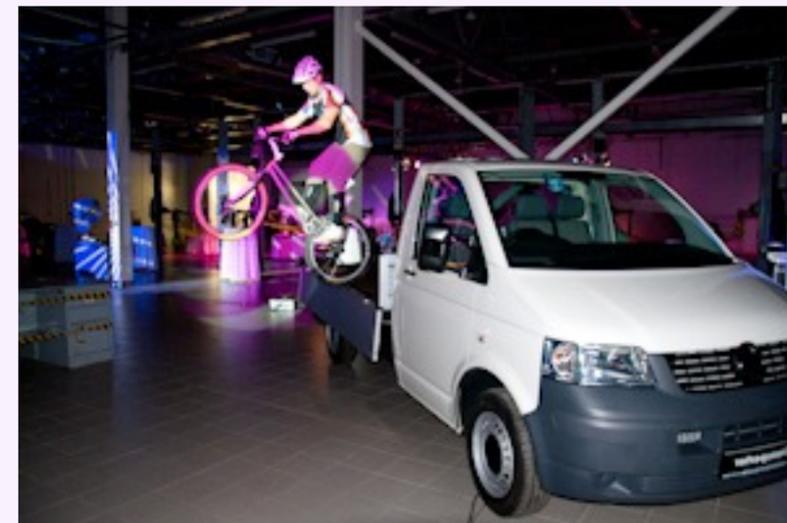




Велотриал-шоу

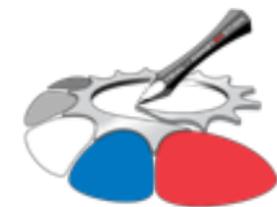


Мастера велотриала - желанные гости в автосалонах на презентациях автомобилей любых марок!





Велотриал-шоу



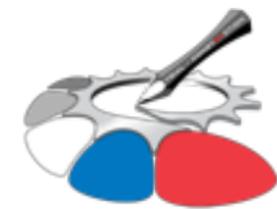
Площадка для выступления мобильна и легко монтируется. Препятствия можно стилизовать под вашу продукцию или логотип, украсить флагами и баннерами.

Если же размеры площадки или специфика мероприятия не позволяет установить специальные конструкции - к вашим услугам не менее зрелищное выступление на любой ровной (и неровной) поверхности!





Соревнования по велоэкстриму



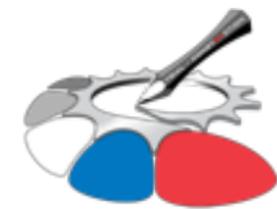
Соревнования по велоэкстриму - это обширное поле для рекламных возможностей, которое ограничивается лишь вашей фантазией!

От размещения баннера на трассе, до титульного спонсорства соревнований, от создания призового фонда до изготовления элементов трасс с в виде логотипа или продукции компании!





Соревнования по велоэкстриму



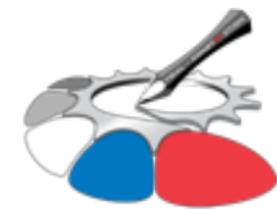
Мы предлагаем вам различный формат, масштаб и место проведения соревнований. Например:

“**Igora Bike Jam**” - самый крупный на Северо-Западе фестиваль маунтинбайка на г/к “Игора”:
Кубок России по даунхиллу (скоростной спуск), гонка кросс-кантри (маунтинбайк), детский веломарафон.
Более 600 участников из Санкт-Петербурга, Москвы, Калининграда, Брянска, Ангарска и других городов.
Более 2000 зрителей, молодых активных любителей маунтинбайка, а также гостей курорта “Игора”.
Более 200 ссылок на анонсы, фото и видео отчеты в сети Интернет.

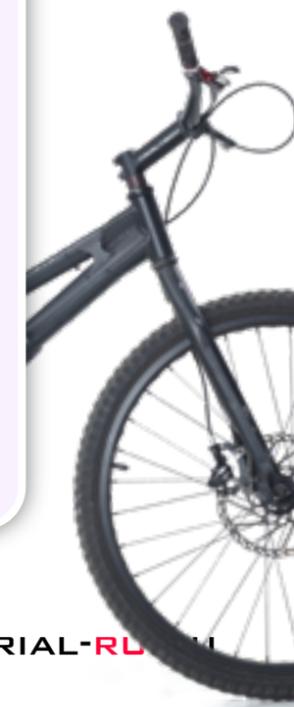




Соревнования по велоэкстриму

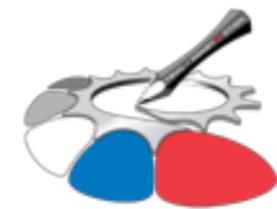


Городские соревнования **NRG CUP Speed Shore** - ежегодный праздник велоэкстрима как для спортсменов, так и для тысяч зрителей и болельщиков, вызывающий большой интерес у представителей СМИ...





Соревнования по велоекстриму

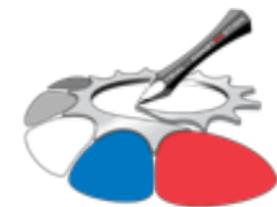


... а также **Race Day** - серия соревнований по олимпийской дисциплине в самом сердце Приморского района.





Соревнования по велоэкстриму

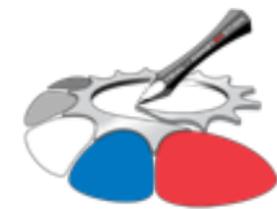


Или же, если вам интересна областная аудитория - Ежегодный международный фестиваль по велотриалу в г. Выборг - “**Velotrial Outdoor**”.





Соревнования по велоэкстриму

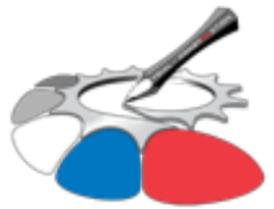


И это далеко не все соревнования. В нашем календаре обязательно найдется мероприятие, подходящее именно вам! А если вы хотите организовать нечто совершенно новое и необычное, мы можем совместно спланировать и разработать концепцию такого мероприятия!



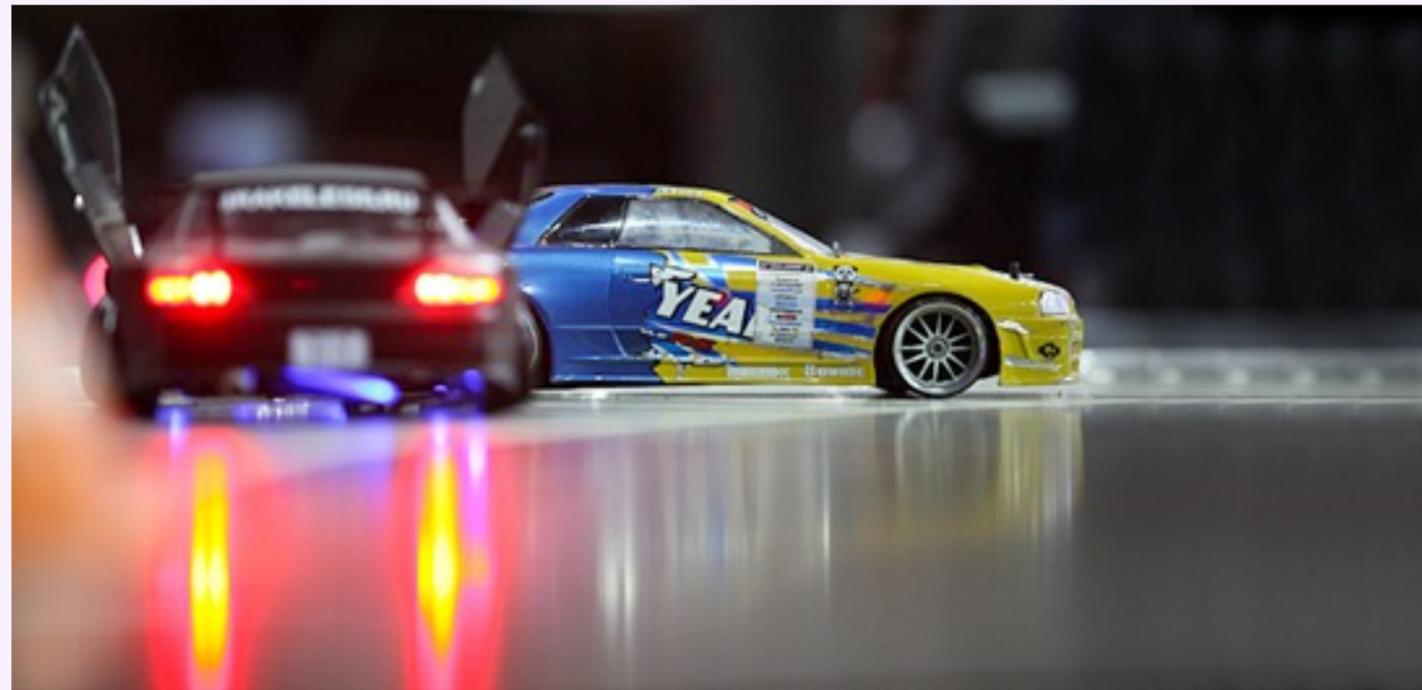


Радиоуправляемые модели



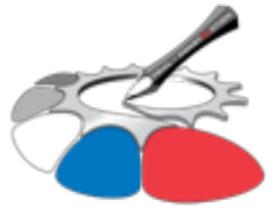
Каждый взрослый в душе ребёнок. Каждый ребёнок мечтает поиграть с радиоуправляемой моделькой. Мы предлагаем наиболее доступный способ осуществить эту мечту - радиоуправляемые автомобили.

Поле для сотрудничества столь же безгранично, как в случае с велоэкстримом, от рекламы и поддержки крупных городских соревнований, до промо-акций и корпоративных состязаний.





Радиоуправляемые модели

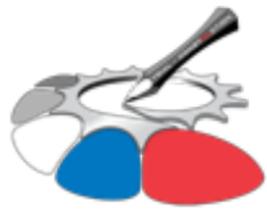


Компания “Trial-Construction” регулярно проводит соревнования по дрифту на радиоуправляемых моделях. Реклама во время мероприятий на таких крупных городских площадках, как выставочный комплекс ЛенЭкспо, СКК Петербургский, РК Лидер - прекрасная возможность презентовать себя большой аудитории!





Радиоуправляемые модели

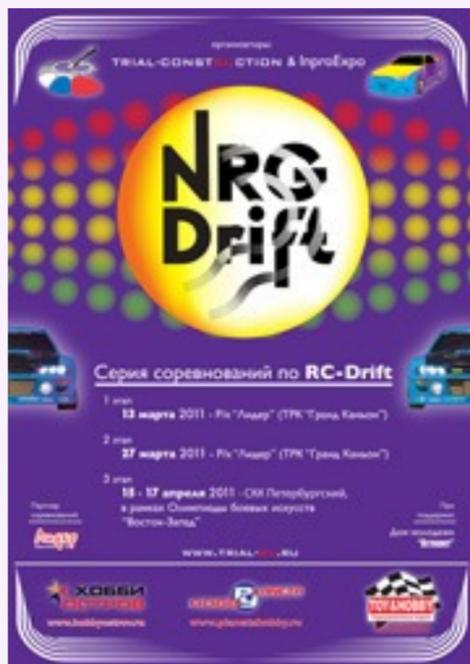
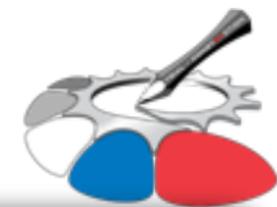


Радиоуправляемые автомобили отлично зарекомендовали себя в рекламных и корпоративных программах! Большое разнообразие кузовов любых марок, а также простота управления, не требующая какой-либо специальной спортивной подготовки, позволяют оживить любую презентацию, заинтересовать гостей или провести занимательные состязания среди сотрудников вашей компании.





Основные мероприятия за 2011 год



Дрифт на радиоуправляемых моделях, РК "Лидер"/СКК Петербургский



Фестиваль Velotrial Outdoor, Выборг



Соревнования по экстремальному маунтинбайку NRG CUP Speed-Shore, Санкт-Петербург



Открытый Чемпиона Петербурга по даунхиллу, г/к "Игора"



Кубок по байкеркроссу, Санкт-Петербург



Серия соревнований по велотриалу, Санкт-Петербург



Экстремальное триал-шоу, Петропавловская крепость



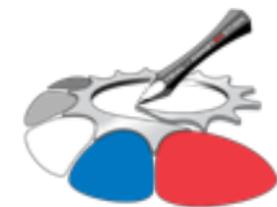
Показательные выступления на мотофристайл шоу, СКК Петербургский

А также множество других мероприятий, районных и городских акций, показательных выступлений и экстремальных велошоу с **тысячами восторженных зрителей!**





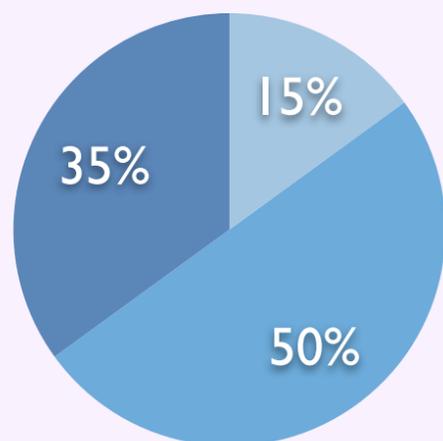
Аудитория



Нашей основной целевой аудиторией являются молодые, активные люди, ведущие здоровый и спортивный образ жизни. В их ряды входят как зрители (молодёжь и родители с детьми), так и сами спортсмены.

В большинстве своём – это учащиеся и студенты, а так же работающая молодёжь с достатком от 15 до 40 тысяч руб./мес.

По возрастному признаку нашу аудиторию можно разделить на три основных группы:



Группа	Возраст	Аудитория, %
	14 - 17	15
	18 - 24	50
	25 - 40	35

Состав аудитории зрителей и участников меняется в зависимости от мероприятия и места проведения. Например, соревнования по велокстриму NRG CUP в Муринском парке посещает большое число родителей с детьми и молодежи, гуляющих в парке, а к зрителям фестиваля Vike Jam, который проходит на г/к “Игора”, присоединяется более обеспеченная публика среднего возраста - гости курорта.



Общение со СМИ

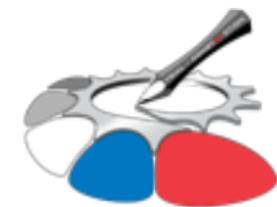
Выступления велотриалистов привлекают не только зрителей, но и СМИ.

В 2011 году наши спортсмены выступали на “Радио Зенит”, снимались в сюжете “Страна спортивная” для канала “Россия 2”, неоднократно давали интервью для “Первого телеканала”, телеканалов “Петербург 5 канал” и “Россия 2”, передачи “Вести Санкт-Петербург”, ТНТ “Инструкция по применению” и др.



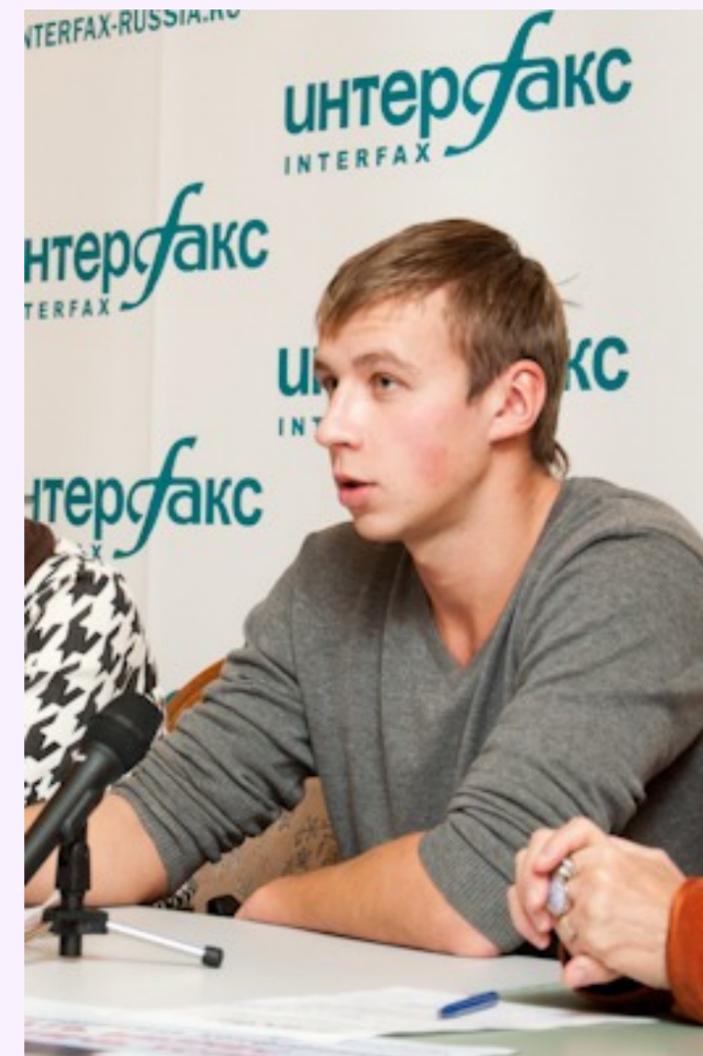


Общение со СМИ



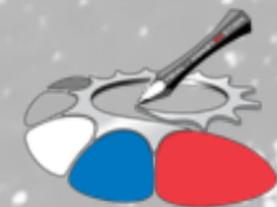
В сети интернет можно найти более 400 страниц с анонсами, отчетами и фотографиями с наших мероприятий за 2011 год. Число просмотров официальных видео с мероприятий в 2011 году на нашем канале на “Vimeo.com” превышает 9000 (без учета зрителей телевизионных программ, просмотров на других ресурсах, в социальных сетях и неофициальных видео).

Поэтому даже небольшой логотип вашей компании, размещенный на нашей форме, неоднократно попадёт в камеры телеканалов и объективы фотографов.

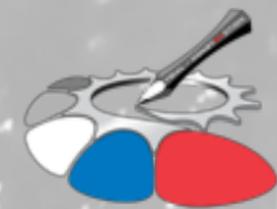




Огромный охват



В 2011 году выступления наших спортсменов видели
свыше 150 000 ваших потенциальных клиентов!



С нами выгодно работать!



Сайт: www.trial-ru.ru
E-mail: info@trial-ru.ru

Тел.: +7 (921) 755-00-10
+7 (950) 007-96-05